

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Департамент образования Администрации города Екатеринбурга МАОУ СОШ 68
с углубленным изучением отдельных предметов**

РАССМОТРЕНА

**ШМО учителей-
предметников МАОУ
СОШ №68 с УИОП**

СОГЛАСОВАНА

**Педагогический совет
МАОУ СОШ №68 с
УИОП**

УТВЕРЖДЕНА

**Директор МАОУ СОШ
№68 с УИОП**

**Протокол № 1
от «29» августа 2025 г.**

**Протокол № 1
от «29» августа 2025 г.**

**Протокол № 1
от «29» августа 2025 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**курса внеурочной деятельности
«Введение в медиатехнологии»
для основного общего образования**

Срок реализации: 1 год (8 классы, 68 часов)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Введение в медиатехнологии» технической направленности базового уровня разработана на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.12);
- Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2030 года (Проект);
- Приказа Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (№ 196 от 09.11.18);
- Федерального закона «Об охране окружающей среды» (№ 7-ФЗ от 10.01.02);
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (№ 413 от 17.05.12);
- Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (от 03.07.12);
- Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития» (№ 1239 от 17.11.15);
- Постановления главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (СП 2.4.3648-20);
- Устава МАОУ СОШ № 68 с УИОП.

Актуальность программы

Создание эффективных условий для развития медиаворчества школьников становится особенно актуальным на современном этапе развития информационного общества. Концепции развития системы образования даёт возможность создавать программные продукты (программы и проекты) современного поколения, направленные на формирование высокого уровня информационной культуры школьников, формирование востребованных в информационном обществе компетенций, формирование у обучающихся медийного типа мышления, ориентированного на освоение новых способов деятельности, создание личностно-ориентированного конкурентно-способного продукта творческой деятельности юного медиажурналиста.

Отличительные особенности программы

Главной особенностью программы «Введение в медиатехнологии» является успешная социальная адаптация обучающихся в условиях рыночной экономики через овладение практическими навыками создания качественных и конкурентно способных медиапродуктов. В ходе реализации программы «Введение в медиатехнологии» освоение знаний и способов мультимедиа осуществляется в ходе выполнения творческих заданий и проектной деятельности. Осознание обучающимися достигаемых результатов происходит через рефлексию. Творческие задания в рамках программы – эвристические. Это повышает мотивацию и результативность обучения. В процессе обучения школьники научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Практико-ориентированный подход позволяет сориентировать учебный процесс на конечный образовательный продукт, а также составить при необходимости *индивидуальный образовательный маршрут для одаренных обучающихся*. Программа дает мощный старт развитию творческого потенциала, креативного мышления, позволяет сформировать навыки создания конкурентноспособного медиаконтента. *Программа реализуется, в том числе, с использованием дистанционных технологий.*

Адресат программы

Школьники 14 лет, желающие получить практические навыки по разработке и публикации мультимедиаконтента для различных типов медиа, освоить технологию создания конкурентноспособных медиапродуктов.

Обучающиеся для зачисления на программу должны иметь представление:

о профессии журналиста, основных жанрах журналистики, типах СМИ.

Обучающиеся для зачисления на программу должны обладать базовыми навыками:

владения компьютером (или планшетом), мобильным телефоном;

сбора информации (в том числе в сети Интернет), цифровой грамотности;

создания текстов в электронном виде в основных журналистских жанрах (минимум: заметка, зарисовка, интервью).

Объем и срок реализации программы - 1 год, 68 часов.

Цель программы – создание условий для социальной и творческой самореализация обучающихся посредством ознакомления с основами медиа журналистики, профориентацией в сфере массовых коммуникаций, а также путем формирования компетенций по разработке и публикации медиаконтента в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции.

Задачи программы

Обучающие:

- сформировать представления о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии медиа журналиста;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио, лонгрид;
- научить основным приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить методам и приемам сбора, обработки, анализа и обобщения данных, полученных в ходе работы над медиапродуктом;
- Создать представление о проектной деятельности и методах организации творческого процесса в области современной журналистики;
- Сформировать навыки работы в коллективе для создания медиапродукта, навыки координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- сформировать умения и навыки оформления и представления итогового медиапродукта.

Развивающие:

- Способствовать развитию эстетического вкуса и творческого мышления.
- Способствовать развитию способности оценивать ресурсы, в том числе время, необходимые для достижения поставленной цели;
- Способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность, критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- Способствовать развитию творческих авторских начал через создание самостоятельных проектов.
- Способствовать обогащению жизненного опыта и формированию системы ценностей;

Воспитательные:

- Воспитать умение эффективно работать в команде и индивидуально, над решением нестандартных задач;
- Способствовать формированию у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме.

Организационно-педагогические условия

Срок реализации программы – 1 год.

Возраст обучающихся – 14 лет. Группы формируются с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, а также степени заинтересованности и вовлеченности в творческий процесс мультимедийной редакции.

Режим занятий

Занятия проводятся в режиме – два раза в неделю по 1 академическому часу или один раз в неделю 2 часа (длительность академического часа – 45 минут). Предусматривается проведение индивидуальных консультаций для обучающихся при выполнении проектных работ. Общее количество часов по программе в год – 68 часов.

Формы организации образовательной деятельности обучающихся:

- групповая;
- подгрупповая;
- индивидуальная.

Форма обучения – очная, очно-заочная (с применением дистанционных технологий).

Формы занятий:

- практическая, творческая работа;
- учебный выезд;
- конференция;
- брифинг;
- мастер-класс;
- эвристическая беседа;
- творческая лаборатория.

Особенности организации образовательного процесса

В рамках программы обучающиеся осваивают на практике работу с различными сервисами: облачными хранилищами, сервисами для поиска, создания и редактирования изображений, проверка текста на уникальность, создание инфографики, видео. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративный, эвристический, проектный). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат.

Важной составляющей образовательного процесса является проектная деятельность обучающихся. Каждый раздел программы включает практические занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся

работают над выпуском медиаконтента: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, работают в программах для создания итогового коллективного контента. В рамках программы каждый обучающийся создается творческое портфолио.

Условия реализации программы

Материально-техническое оснащение: Наличие оборудованного помещения для занятий, снабженного столами, стульями, шкафами и стеллажами для хранения техники, книг, и других методических материалов.

Необходимое материально-техническое обеспечение: компьютер, проектор мультимедийный, принтер, сканер, диктофон, колонки, фотоаппарат, видеокамера, штатив, петличный микрофон, карта памяти, мобильный телефон. Наличие наглядного и дидактического материала.

Программное обеспечение: программа верстки, программа нелинейного монтажа, текстовый редактор, подключение к сети Интернет, браузер.

Планируемые результаты

Предметные результаты:

В результате освоения программы обучающиеся **будут знать**

- о принципах журналистской деятельности в условиях новых медиа;
- о методах и приемах сбора, обработки, анализа и обобщения данных, полученных в ходе работы над медиапродуктом;
- о методах организации творческого процесса в области современной журналистики.

будут уметь:

- применять на практике навыки работы с изученными программами, сервисами и оборудованием;
- создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах текст, фото, графика, видео, аудио, лонгрид;
- владеть основными приемами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- уметь планировать и прогнозировать информационные поводы;
- создать, оформить, отредактировать и подготовить к публикации медиаконтент:
 - базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью и создания телевизионных сюжетов.
 - базовые навыки фотосъемки с последующей обработкой;
 - базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
 - базовые навыки работы с видеохостингом;
 - знакомство с понятием «лонгрид».
- использовать творческие приемы при написании и оформлении авторского медиаконтента;
- организовывать коллективную работу по созданию мультимедиапродуктов;

- осуществлять рефлексивную деятельность, оценивая свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке медиапродуктов.

Личностные результаты:

- будут обладать навыками работы в коллективе, решения спорных вопросов в процессе дискуссии на основе взаимного уважения;
- в совместной деятельности будут уметь определять цели, функции участников, способы конструктивного взаимодействия;
- будут способны дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;

Метапредметные результаты:

- обучатся навыкам работы с различными источниками информации: извлекать из различных источников, выделять основную и второстепенную информацию, интерпретировать ее, структурировать и презентовать;
- обучаться оперативно собирать полную информацию и обрабатывать ее; аргументировано излагать свою точку зрения; планировать свою работу; работать в коллективе;
- разовьют коммуникабельность; фантазию и воображение; интерес к творческой деятельности; способность к самовыражению и образному восприятию; сформируют стремление к достижению цели;
- научатся защищать разработанный проект, отстаивая собственную точку зрения в рамках выступления на учебной конференции.

По завершении программы обучающиеся научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации.

Система оценки результатов освоения программы

Для оценки результативности реализации программы используются следующие формы контроля:

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты обучающихся (журналистские, художественные и рекламные тексты, создание видео- и радиопередач), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности обучающихся являются результаты анализа его продукции и деятельности по ее созданию. Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения учеником минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах программы и в индивидуальных образовательных маршрутах обучающихся (при наличии таковых).

Ученик выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога — обучение детей навыкам самооценки. С этой целью педагог

выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта — создаваемого мультимедийного проекта.

Проверка достигаемых обучающимися образовательных результатов производится в следующих формах:

- 1) текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка обучающимися выполняемых заданий;
- 2) взаимооценка обучающимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
- 3) публичная защита выполненных обучающимися творческих работ (индивидуальных и групповых);
- 4) текущая диагностика и оценка педагогом деятельности обучающихся;

Итоговая аттестация по программе проводится в форме творческих работ в рамках итоговой конференции;

Предметом контроля и оценки являются образовательные продукты обучающихся. Критерии оценки качества медиапродуктов:

- соблюдение языковых (орфографических и стилистических) норм (1-3 баллов);
- технический уровень работы (1-3 баллов);
- оригинальность подачи материалов (1-3 баллов);
- неординарность приемов, в том числе технических (1-3 баллов);
- по оригинальности составных частей (иллюстрация, заголовок, лид и т.д) (1-3 баллов);
- по целесообразности выбора жанра, для реализации поставленной задачи (1-3 баллов);
- информационной и художественной ценности контента (1-3 баллов);

Максимальное количество баллов: 18.

15 и выше – высокий уровень.

11-14 – средний уровень.

Ниже 11-ти баллов – низкий уровень.

Примечание: (Обучающийся может представить на защиту как один продукт (лонгрид, видеосюжет и т.д, так и серию работ). В серии работ по критериям оценивается каждая творческая работа, входящая в портфолио и выводится средний бал.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов			Форма контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практ.	
1.	Введение в медиаjournalистику	10	8	2	наблюдение, эвристическая беседа
2.	Раздел «Текст»	12	4	8	наблюдение, эвристическая беседа, творческая работа
3.	Раздел «Фотоконтент»	6	2	4	наблюдение, эвристическая беседа, творческая работа
4.	Раздел «Видеоконтент»	26	4	18	наблюдение, эвристическая беседа, творческая работа
5	Раздел «Ауди контент»	6	2	4	эвристическая беседа творческая работа
6.	Раздел «Лонгрид»	6	2	4	эвристическая беседа творческая работа
7.	Подготовка и публичная защита портфолио	6	-	6	защита портфолио творческих работ
	ИТОГО	68	22	46	

Примечание для всех модулей:

Индивидуальные маршруты для одарённых обучающихся могут быть составлены на основе вводного тестирования и корректируются в течении года на основе промежуточного контроля по разделам. Педагог вправе менять соотношение часов, отведенных на теорию и практику. При успешном досрочном выполнении практических заданий группой, по теме блока разрабатывается и реализуется, дополнительный коллективный или индивидуальный проект. Таким образом, педагог регулирует уровень сложности программы в зависимости от скорости освоения маршрута каждым обучающимся.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение в медиа журналистику (10 часов)

Теория. Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Техника безопасности на занятиях. Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о медиа журналистике. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Микромир редакции. Защита данных и изображения. Официальные лица. Права и обязанности медиа журналиста.

Практика: Творческая мастерская: Проектирование медиаредакции будущего.

2. Раздел «Текст» (12 часов)

Теория. Создание журналистского мультимедийного материала. Современные приемы подачи мультимедийной информации. Стили и жанры современного медиаконтента. Лид. Его роль, разновидности, задачи и функции. Особенности текстов для различных типов медиапродуктов и особенности текстов для соцсетей (смайлы, хештеги, ссылки и т д).

Практика: Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Творческая мастерская: «Фрагмент одного и того же текста в различных жанрах, для разных СМИ». Творческое задание «Разноликие лиды».

3. Раздел «Фотоконтент» (6 часов)

Теория. Основы создания фотоконтента, техника съемки. Приемы и выразительные средства (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений). Основы репортажной фотографии (жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.). Основы компьютерной обработки изображений. Мобильная фотография. Инстаграм.

Практика: Творческое задание: «Сними свое имя», «Лови момент», Творческая мастерская: «Фотоистория».

4. Раздел «Аудиоконтент» (6 часов)

Теория. Технология создания аудиоконтента. Оборудование (микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.) и сервисы. Звукозапись и монтаж (технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.)

Практика: Творческая мастерская: «Наш первый радиосюжет».

5. Раздел «Видеоконтент» (18 часов)

Теория. Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации.

Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности.

Телевизионные жанры. Телевизионное оборудование. Знакомство с устройством и принципом работы цифровой видеокамеры, штативов

(трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д. Способы создания видеоконтента с использованием мобильных телефонов и аксессуаров. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Телесюжет. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка ко съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи). «Картина» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности). Интервью. Композиция кадра. Монтажный план сюжета. Видеомонтаж. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание итогового видеофайла. Публикация на видеохостинге. Технология создания прямого эфира в соцсетях. Мобильная видеосъемка и монтаж. Программы для мобильных телефонов и сервисы.

Практика: Упражнение на отработку техники съемки. Коллективная работа: «Создание концепции телесюжета». Индивидуальная работа: «Прямой эфир в соцсети».

6. Раздел «Лонгрид» (6 часов)

Теория. Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Сервисы для создания лонгридов.

Практика: Сторителлинг «Мой путь в медиа журналистику».

7. Подготовка и публичная защита творческой работы (портфолио творческих работ (6 часов)

Теория: Алгоритм подготовки успешного выступления. Варианты презентации результатов творческой деятельности.

Практика. Подготовка к публичной защите творческой работы (портфолио работ). Выбор варианта презентации работы. Подготовка короткого выступления. Публичная защита.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

На занятиях применяются методы проблемно-развивающего обучения по классификации Махмутова М.И. Методы изложения преподавателя: показательный, диалогический. Методы организации самостоятельной деятельности обучающихся: эвристический, алгоритмический, интерактивные методы.

Каждая практическая тема начинается с постановки задачи — характеристики образовательного продукта, который предстоит создать

обучающимся. С этой целью педагог проводит мультимедийную презентацию, комментированный обзор периодических изданий и т.д. Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях педагог может избрать дедуктивно-индуктивный путь, когда обучающиеся сначала прослушивают доклад-сообщение по теме, а затем анализируют работы обучающихся, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие публикации (радиопередачи, видеоролики), а затем изучается теоретический материал.

В работе над видеороликами (видеосюжетами) важно учитывать сложность технического процесса и целостность художественного и смыслового пространства сюжета (замысел — покадровый сценарий — съемочный процесс — подбор аудиоряда — монтаж — рендеринг).

Достижению поставленных целей поможет составление рабочих материалов, использование записных книжек, диктофонов, фотоаппаратов, видеокамер. В рабочих материалах, помимо накопления необходимых фактов, следует записывать слова, фразеологические сочетания, которые могут понадобиться для раскрытия темы. Можно предложить школьникам сделать синтаксические заготовки: словосочетания, помогающие наиболее точно и ярко выразить мысль автора; предложения, с помощью которых может быть сделан заслуженный вклад, выражена основная мысль или подведены итоги высказывания. Особое внимание обучающихся следует обратить на вопросы взаимосвязи жанра и стиля.

В методическом аспекте очень важно показать обучающимся возможность представления одного и того же материала в разных жанрах.

Предполагается, что в процессе освоения программы обучающиеся будут публиковаться в школьных СМИ.

Программа предполагает интеграцию с другими учебными предметами: русский язык, литература, история и информатика.

Структура учебного занятия

Включает следующие структурные элементы помимо **основной части**:

Инструктаж:

- Вводный – проводится перед началом практической работы;
- Текущий – проводится во время практической работы;
- Заключительный;

Динамические паузы у детей среднего и старшего школьного возраста; подведение итогов, анализ и оценка работ.

Подведение итогов предусматривает рефлексию, коллективный анализ; приведение в порядок рабочего места.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Раздел программы	Формы обучения	Методы обучения	Комплекс средств обучения
1	Введение в медиа журналистику Раздел «Текст» Раздел «Фото контент» Раздел «Видео контент» Раздел «Аудио контент» Раздел «Лонгрид»	практикум мастер-класс вебинар конференция эвристическая- беседа творческая работа	Диалогический, показательный, Эвристический, Интерактивные: Мозговая атака, анализ конкретных ситуаций. Алгоритмическ ий (для инструктажа)	<i>Печатные:</i> раздаточный материал; <i>Электронные образовательные ресурсы:</i> сетевые образовательные ресурсы, внутренние дистанционные ресурсы по программе; <i>Аудиовизуальные:</i> слайды, видеофильмы, кинофильмы, в т.ч на цифровых носителях; <i>Наглядные</i> <i>плоскостные:</i> плакаты, иллюстрации, чек-листы. <i>Учебные приборы:</i> см тех. оснащение.
2	Подготовка и публичная защита творческой работы или портфолио	Самоподготовка, конференция	Эвристический, метод практического упражнения, Алгоритмически й (для инструктажа)	сетевые ресурсы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список использованной литературы для педагогов:

1. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
2. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
3. Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб., СПбГТУРП, 2015. – 95 с.
4. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195.
5. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные
6. Особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
7. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
8. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
9. Самолетов С.А. Школьная газета. Учебник для учителей. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
10. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.с.

Список рекомендованной литературы для обучающихся и их родителей:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 /А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая,Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дерХаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.
3. Конюкова М.Л. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.
4. Калинина Ю. Журналистика для «чайников» / Ю. Калинина. – М., 2008. – 86 с.
5. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.с.
6. Майкл Джанда Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [пер. с анг. М.А. Райтмана] — М.: Академия, 2016, — 384 с.

7. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М., 2015.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М., 1998.
9. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. - М., 2015. — 368 с.
10. Харроуэр Тим. Настольная книга газетного дизайнера— М.: Калинина Ю. Журналистика для «чайников» / Ю. Калинина. – М., 2008. – 86 с.
11. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.с.
12. *Майкл Джанда Сожги свое портфолио! То, чему не учат дизайнеры* - М., 2015.

Интернет-ресурсы:

1. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2020. URL: <http://www.pdi.ru>.
 2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2020. URL: <http://yojo.ru>.
 3. Лига юных журналистов: [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://vk.com/liga.press>
 4. Медиаобразование [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://vk.com/mediacsu>
 5. Мультивидеопортал молодёжи для молодёжи: [Электронный ресурс]. 2020. URL: <http://ynpress.com/>
- ских школах [пер. с анг. М.А. Райтмана] — М.: Академия, 2016

