

# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
Департамент образования Администрации города Екатеринбурга МАОУ СОШ 68  
с углубленным изучением отдельных предметов

РАССМОТРЕНА

ШМО учителей-  
предметников МАОУ  
СОШ №68 с УИОП

---

Протокол № 1  
от «29» августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНА

Педагогический совет  
МАОУ СОШ №68 с  
УИОП

---

Протокол № 1  
от «29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор МАОУ СОШ  
№68 с УИОП

---

Протокол № 1  
от «29» августа 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности  
**«Введение в медиатехнологии»**  
для основного общего образования  
**Срок реализации: 1 год (8 классы, 68 часов)**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеразвивающая программа «Введение в медиатехнологии» технической направленности базового уровня разработана на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.12);
- Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2030 года (Проект);
- Приказа Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (№ 196 от 09.11.18);
- Федерального закона «Об охране окружающей среды» (№ 7-ФЗ от 10.01.02);
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (№ 413 от 17.05.12);
- Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (от 03.07.12);
- Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития» (№ 1239 от 17.11.15);
- Постановления главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (СП 2.4.3648-20);
- Устава МАОУ СОШ № 68 с УИОП.

### **Актуальность программы**

Создание эффективных условий для развития медиатворчества школьников становится особенно актуальным на современном этапе развития информационного общества. Концепции развития системы образования даёт возможность создавать программные продукты (программы и проекты) современного поколения, направленные на формирование высокого уровня информационной культуры школьников, формирование востребованных в информационном обществе компетенций, формирование у обучающихся медийного типа мышления, ориентированного на освоение новых способов деятельности, создание личностно-ориентированного конкурентно-способного продукта творческой деятельности юного медиажурналиста.

### **Отличительные особенности программы**

Главной особенностью программы «Введение в медиатехнологии» является успешная социальная адаптация обучающихся в условиях рыночной экономики через овладение практическими навыками создания качественных и конкурентно способных медиапродуктов. В ходе реализации программы «Введение в медиатехнологии» освоение знаний и способов мультимедиа осуществляется в ходе выполнения творческих заданий и проектной деятельности. Осознание обучающимися достигаемых результатов происходят через рефлексию. Творческие задания в рамках программы – эвристические. Это повышает мотивацию и результативность обучения. В процессе обучения школьники научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Практико-ориентированный подход позволяет сориентировать учебный процесс на конечный образовательный продукт, а также составить при необходимости *индивидуальный образовательный маршрут для одаренных обучающихся*. Программа дает мощный старт развитию творческого потенциала, креативного мышления, позволяет сформировать навыки создания конкурентноспособного медиаконтента. *Программа реализуется, в том числе, с использованием дистанционных технологий.*

### **Адресат программы**

Школьники 14 лет, желающие получить практические навыки по разработке и публикации мультимедиаконтента для различных типов медиа, освоить технологию создания конкурентноспособных медиапродуктов.

**Обучающиеся для зачисления на программу должны иметь представление:**

о профессии журналиста, основных жанрах журналистики, типах СМИ.

**Обучающиеся для зачисления на программу должны обладать базовыми навыками:**

владения компьютером (или планшетом), мобильным телефоном;

сбора информации (в том числе в сети Интернет), цифровой грамотности;

создания текстов в электронном виде в основных журналистских жанрах (минимум: заметка, зарисовка, интервью).

**Объем и срок реализации программы - 1 год, 68 часов.**

**Цель программы** – создание условий для социальной и творческой самореализации обучающихся посредством ознакомления с основами медиажурналистики, профориентацией в сфере массовых коммуникаций, а также путем формирования компетенций по разработке и публикации медиаконтента в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции.

## **Задачи программы**

### ***Обучающие:***

- сформировать представления о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии медиажурналиста.
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио, лонгрид;
- научить основным приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить методам и приемам сбора, обработки, анализа и обобщения данных, полученных в ходе работы над медиапродуктом;
- Создать представление о проектной деятельности и методах организации творческого процесса в области современной журналистики;
- Сформировать навыки работы в коллективе для создания медиапродукта, навыки координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- сформировать умения и навыки оформления и представления итогового медиапродукта.

### ***Развивающие:***

- Способствовать развитию эстетического вкуса и творческого мышления.
- Способствовать развитию способности оценивать ресурсы, в том числе время, необходимые для достижения поставленной цели;
- Способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность, критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- Способствовать развитию творческих авторских начал через создание самостоятельных проектов.
- Способствовать обогащению жизненного опыта и формированию системы ценностей;

### ***Воспитательные:***

- Воспитать умение эффективно работать в команде и индивидуально, над решением нестандартных задач;
- Способствовать формированию у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме.

## **Организационно-педагогические условия**

**Срок реализации программы** – 1 год.

**Возраст обучающихся** – 14 лет. Группы формируются с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, а также степени заинтересованности и вовлеченности в творческий процесс мультимедийной редакции.

### **Режим занятий**

Занятия проводятся в режиме – два раза в неделю по 1 академическому часу или один раз в неделю 2 часа (длительность академического часа – 45 минут). Предусматривается проведение индивидуальных консультаций для обучающихся при выполнении проектных работ. Общее количество часов по программе в год – 68 часов.

### **Формы организации образовательной деятельности обучающихся:**

- групповая;
- подгрупповая;
- индивидуальная.

**Форма обучения** – очная, очно-заочная (с применением дистанционных технологий).

### **Формы занятий:**

- практическая, творческая работа;
- учебный выезд;
- конференция;
- брифинг;
- мастер-класс;
- эвристическая беседа;
- творческая лаборатория.

### **Особенности организации образовательного процесса**

В рамках программы обучающиеся осваивают на практике работу с различными сервисами: облачными хранилищами, сервисами для поиска, создания и редактирования изображений, проверка текста на уникальность, создание инфографики, видео. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративный, эвристический, проектный). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат.

Важной составляющей образовательного процесса является проектная деятельность обучающихся. Каждый раздел программы включает практические занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся

работают над выпуском медиаконтента: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, работают в программах для создания итогового коллективного контента. В рамках программы каждый обучающийся создает творческое портфолио.

### **Условия реализации программы**

**Материально-техническое оснащение:** Наличие оборудованного помещения для занятий, снабженного столами, стульями, шкафами и стеллажами для хранения техники, книг, и других методических материалов.

**Необходимое материально-техническое обеспечение:** компьютер, проектор мультимедийный, принтер, сканер, диктофон, колонки, фотоаппарат, видеокамера, штатив, петличный микрофон, карта памяти, мобильный телефон. Наличие наглядного и дидактического материала.

**Программное обеспечение:** программа верстки, программа нелинейного монтажа, текстовый редактор, подключение к сети Интернет, браузер.

### **Планируемые результаты**

#### ***Предметные результаты:***

В результате освоения программы обучающиеся ***будут знать***

- о принципах журналистской деятельности в условиях новых медиа;
- о методах и приемах сбора, обработки, анализа и обобщения данных, полученных в ходе работы над медиапродуктом;
- о методах организации творческого процесса в области современной журналистики.

#### ***будут уметь:***

- применять на практике навыки работы с изученными программами, сервисами и оборудованием;
- создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах текст, фото, графика, видео, аудио, лонгрид;
- владеть основными приемами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- уметь планировать и прогнозировать информационные поводы;
- создать, оформить, отредактировать и подготовить к публикации медиаконтент:
  - базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью и создания телевизионных сюжетов.
  - базовые навыки фотосъемки с последующей обработкой;
  - базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
  - базовые навыки работы с видеохостингом;
  - знакомство с понятием «лонгрид».
- использовать творческие приемы при написании и оформлении авторского медиаконтента;
- организовывать коллективную работу по созданию мультимедиапродуктов;

- осуществлять рефлексивную деятельность, оценивая свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке медиапродуктов.

#### ***Личностные результаты:***

- будут обладать навыками работы в коллективе, решения спорных вопросов в процессе дискуссии на основе взаимного уважения;
- в совместной деятельности будут уметь определять цели, функции участников, способы конструктивного взаимодействия;
- будут способны дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;

#### ***Метапредметные результаты:***

- обучатся навыкам работы с различными источниками информации: извлекать из различных источников, выделять основную и второстепенную информацию, интерпретировать ее, структурировать и презентовать;
- обучаться оперативно собирать полную информацию и обрабатывать ее; аргументировано излагать свою точку зрения; планировать свою работу; работать в коллективе;
- разовьют коммуникабельность; фантазию и воображение; интерес к творческой деятельности; способность к самовыражению и образному восприятию; сформируют стремление к достижению цели;
- научатся защищать разработанный проект, отстаивая собственную точку зрения в рамках выступления на учебной конференции.

По завершении программы обучающиеся научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации.

### **Система оценки результатов освоения программы**

Для оценки результативности реализации программы используются следующие формы контроля:

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты обучающихся (журналистские, художественные и рекламные тексты, создание видео- и радиопередач), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности обучающихся являются результаты анализа его продукции и деятельности по ее созданию. Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения учеником минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах программы и в индивидуальных образовательных маршрутах обучающихся (при наличии таковых).

Ученик выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога — обучение детей навыкам самооценки. С этой целью педагог

выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта — создаваемого мультимедийного проекта.

Проверка достигаемых обучающимися образовательных результатов производится в следующих формах:

- 1) текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка обучающимися выполняемых заданий;
- 2) взаимооценка обучающимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
- 3) публичная защита выполненных обучающимися творческих работ (индивидуальных и групповых);
- 4) текущая диагностика и оценка педагогом деятельности обучающихся;

**Итоговая аттестация по программе проводится в форме творческих работ в рамках итоговой конференции;**

Предметом контроля и оценки являются образовательные продукты обучающихся. Критерии оценки качества медиапродуктов:

- соблюдение языковых (орфографических и стилистических) норм (1-3 баллов);
- технический уровень работы (1-3 баллов);
- оригинальность подачи материалов (1-3 баллов); —
- неординарность приемов, в том числе технических (1-3 баллов);
- по оригинальности составных частей (иллюстрация, заголовок, лид и т.д) (1-3 баллов);
- по целесообразности выбора жанра, для реализации поставленной задачи (1-3 баллов);
- информационной и художественной ценности контента (1-3 баллов);

Максимальное количество баллов: 18.

15 и выше – высокий уровень.

11-14 – средний уровень.

Ниже 11-ти баллов – низкий уровень.

*Примечание: (Обучающийся может представить на защиту как один продукт (лонгрид, видеосюжет и т.д, так и серию работ). В серии работ по критериям оценивается каждая творческая работа, входящая в портфолио и выводится средний бал.*



## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| №<br>п/п  | Разделы, темы                                  | Количество часов |           |           | Форма контроля,<br>промежуточной<br>аттестации      |
|-----------|--|------------------|-----------|-----------|---|
|           |  | Всего            | Теория    | Практ.    |   |
| <b>1.</b> | <b>Введение в медиажурналистику</b>            | <b>10</b>        | <b>8</b>  | <b>2</b>  | наблюдение, эвристическая беседа                    |
| <b>2.</b> | <b>Раздел «Текст»</b>                          | <b>12</b>        | <b>4</b>  | <b>8</b>  | наблюдение, эвристическая беседа, творческая работа |
| <b>3.</b> | <b>Раздел «Фотоконтент»</b>                    | <b>6</b>         | <b>2</b>  | <b>4</b>  | наблюдение, эвристическая беседа, творческая работа |
| <b>4.</b> | <b>Раздел «Видеоконтент»</b>                   | <b>26</b>        | <b>4</b>  | <b>18</b> | наблюдение, эвристическая беседа, творческая работа |
| <b>5</b>  | <b>Раздел «Ауди контент»</b>                   | <b>6</b>         | <b>2</b>  | <b>4</b>  | эвристическая беседа<br>творческая работа           |
| <b>6.</b> | <b>Раздел «Лонгрид»</b>                        | <b>6</b>         | <b>2</b>  | <b>4</b>  | эвристическая беседа<br>творческая работа           |
| <b>7.</b> | <b>Подготовка и публичная защита портфолио</b> | <b>6</b>         | <b>-</b>  | <b>6</b>  | защита портфолио творческих работ                   |
|           | <b>ИТОГО</b>                                   | <b>68</b>        | <b>22</b> | <b>46</b> |   |

**Примечание для всех модулей:**

Индивидуальные маршруты для одарённых обучающихся могут быть составлены на основе вводного тестирования и корректируются в течении года на основе промежуточного контроля по разделам. Педагог вправе менять соотношение часов, отведенных на теорию и практику. При успешном досрочном выполнении практических заданий группой, по теме блока разрабатывается и реализуется, дополнительный коллективный или индивидуальный проект. Таким образом, педагог регулирует уровень сложности программы в зависимости от скорости освоения маршрута каждым обучающимся.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1. Введение в медиажурналистику (10 часов)

*Теория.* Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Техника безопасности на занятиях. Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о медиажурналистике. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Микромир редакции. Защита данных и изображения. Официальные лица. Права и обязанности медиажурналиста.

*Практика:* Творческая мастерская: Проектирование медиаредакции будущего.

### 2. Раздел «Текст» (12 часов)

*Теория.* Создание журналистского мультимедийного материала. Современные приемы подачи мультимедийной информации. Стили и жанры современного медиаконтента. Лид. Его роль, разновидности, задачи и функции. Особенности текстов для различных типов медиапродуктов и особенности текстов для соцсетей (смайлы, хештеги, ссылки и т.д.).

*Практика:* Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Творческая мастерская: «Фрагмент одного и того же текста в различных жанрах, для разных СМИ». Творческое задание «Разноликие лиды».

### 3. Раздел «Фотоконтент» (6 часов)

*Теория.* Основы создания фотоконтента, техника съемки. Приемы и выразительные средства (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений). Основы репортажной фотографии (жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.). Основы компьютерной обработки изображений. Мобильная фотография. Инстаграм.

*Практика:* Творческое задание: «Сними свое имя», «Лови момент», Творческая мастерская: «Фотоистория».

### 4. Раздел «Аудиоконтент» (6 часов)

*Теория.* Технология создания аудиоконтента. Оборудование (микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.) и сервисы. Звукозапись и монтаж (технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.)

*Практика:* Творческая мастерская: «Наш первый радиосюжет».

### 5. Раздел «Видеоконтент» (18 часов)

*Теория.* Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации.

Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности.

Телевизионные жанры. Телевизионное оборудование. Знакомство с устройством и принципом работы цифровой видеокамеры, штативов

(трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д. Способы создания видеоконтента с использованием мобильных телефонов и аксессуаров. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Съемка с рук: основные приемы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Телесюжет. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка ко съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съемка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности). Интервью. Композиция кадра. Монтажный план сюжета. Видеомонтаж. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание итогового видеофайла. Публикация на видеохостинге. Технология создания прямого эфира в соцсетях. Мобильная видеосъемка и монтаж. Программы для мобильных телефонов и сервисы.

*Практика:* Упражнение на отработку техники съемки. Коллективная работа: «Создание концепции телесюжета». Индивидуальная работа: «Прямой эфир в соцсети».

## **6. Раздел «Лонгрид» (6 часов)**

*Теория.* Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Сервисы для создания лонгридов.

*Практика:* Сторитейлинг «Мой путь в медиажурналистику».

## **7. Подготовка и публичная защита творческой работы (портфолио творческих работ (6 часов)**

*Теория:* Алгоритм подготовки успешного выступления. Варианты презентации результатов творческой деятельности.

*Практика.* Подготовка к публичной защите творческой работы (портфолио работ). Выбор варианта презентации работы. Подготовка короткого выступления. Публичная защита.

# **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

На занятиях применяются методы проблемно-развивающего обучения по классификации Махмутова М.И. Методы изложения преподавателя: показательный, диалогический. Методы организации самостоятельной деятельности обучающихся: эвристический, алгоритмический, интерактивные методы.

Каждая практическая тема начинается с постановки задачи — характеристики образовательного продукта, который предстоит создать

обучающимся. С этой целью педагог проводит мультимедийную презентацию, комментированный обзор периодических изданий и т. д. Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях педагог может избрать дедуктивно- индуктивный путь, когда обучающиеся сначала прослушивают доклад- сообщение по теме, а затем анализируют работы обучающихся, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно- дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие публикации (радиопередачи, видеоролики), а затем изучается теоретический материал.

В работе над видеороликами (видеосюжетами) важно учитывать сложность технического процесса и целостность художественного и смыслового пространства сюжета (замысел — покaдровый сценарий — съемочный процесс — подбор аудиоряда — монтаж — рендеринг).

Достижению поставленных целей поможет составление рабочих материалов, использование записных книжек, диктофонов, фотоаппаратов, видеокамер. В рабочих материалах, помимо накопления необходимых фактов, следует записывать слова, фразеологические сочетания, которые могут понадобиться для раскрытия темы. Можно предложить школьникам сделать синтаксические заготовки: словосочетания, помогающие наиболее точно и ярко выразить мысль автора; предложения, с помощью которых может быть сделан зачин, выражена основная мысль или подведены итоги высказывания. Особое внимание обучающихся следует обратить на вопросы взаимосвязи жанра и стиля.

В методическом аспекте очень важно показать обучающимся возможность представления одного и того же материала в разных жанрах.

Предполагается, что в процессе освоения программы обучающиеся будут публиковаться в школьных СМИ.

Программа предполагает интеграцию с другими учебными предметами: русский язык, литература, история и информатика.

### **Структура учебного занятия**

Включает следующие структурные элементы помимо **основной части**:

Инструктаж:

- Вводный – проводится перед началом практической работы;
- Текущий – проводится во время практической работы;
- Заключительный;

*Динамические паузы* у детей среднего и старшего школьного возраста; подведение итогов, анализ и оценка работ.

*Подведение итогов* предусматривает рефлекссию, коллективный анализ; приведение в порядок рабочего места.

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

| №<br>П/П | Раздел<br>программы   | Формы<br>обучения   | Методы<br>обучения   | Комплекс<br>средств обучения  |
|----------|---|---|--|---|
| 1        | Введение в<br>медиажурналисти<br>ку<br>Раздел «Текст»<br>Раздел «Фото<br>контент»<br>Раздел<br>«Видео<br>контент»<br>Раздел<br>«Аудио<br>контент»<br>Раздел «Лонгрид» | практикум<br>мастер-класс<br>вэбинар<br>конференция<br>эвристическая-<br>беседа<br>творческая<br>работа | Диалогический,<br>показательный,<br>Эвристический,<br>Интерактивные:<br>Мозговая атака,<br>анализ<br>конкретных<br>ситуаций.<br>Алгоритмическ<br>ий (для<br>инструктажа) | <i>Печатные:</i><br>раздаточный<br>материал;<br><i>Электронные</i><br><i>образовательные</i><br><i>ресурсы:</i> сетевые<br>образовательные<br>ресурсы,<br>внутренние<br>дистанционные<br>ресурсы по<br>программе;<br><i>Аудиовизуальные:</i><br>слайды,<br>видеофильмы,<br>кинофильмы, в т.ч<br>на цифровых<br>носителях;<br><i>Наглядные</i><br><i>плоскостные:</i><br>плакаты,<br>иллюстрации,<br>чек-листы.<br><i>Учебные приборы:</i><br>см тех. оснащение. |
| 2        | Подготовка и<br>публичная защита<br>творческой работы<br>или портфолио  | Самоподготовка,<br>конференция  | Эвристический,<br>метод<br>практического<br>упражнения,<br>Алгоритмически<br>й (для<br>инструктажа)  | сетевые ресурсы   |

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Список использованной литературы для педагогов:

1. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
2. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
3. Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. — СПб., СПбГТУРП, 2015. — 95 с.
4. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195.
5. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные
6. Особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
7. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
8. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
9. Самолетов С.А. Школьная газета. Учебник для учителей. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
10. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.с.

### Список рекомендованной литературы для обучающихся и их родителей:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 /А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая,Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дерХаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.
3. Конюкова М.Л. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.
4. Калинина Ю. Журналистика для «чайников» / Ю. Калинина. – М., 2008. – 86 с.
5. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.с.
6. Майкл Джанда Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [пер. с англ. М.А. Райтмана] — М.: Академия, 2016, — 384 с.

7. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М., 2015.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М., 1998.
9. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. - М., 2015. — 368 с.
10. Харроуэр Тим. Настольная книга газетного дизайнера— М.: Калинина Ю. Журналистика для «чайников» / Ю. Калинина. – М., 2008. – 86 с.
11. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.с.
12. Майкл Джанда Сожги свое портфолио! То, чему не учат дизайнеры - М., 2015.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2020. URL: <http://www.pdi.ru>.
  2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2020. URL: <http://yojo.ru>.
  3. Лига юных журналистов: [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://vk.com/liga.press>
  4. Медиаобразование [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://vk.com/mediacsu>
  5. Мультимедиапортал молодёжи для молодёжи: [Электронный ресурс]. 2020. URL: <http://ynpress.com/>
- ских школах [пер. с англ. М.А. Райтмана] — М.: Академия, 2016

