**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**средняя общеобразовательная школа № 68**

**с углубленным изучением отдельных предметов
г. Екатеринбург**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **620012,****г. Екатеринбург****ул. Кировградская, 40а** |  | **тел: (343) 368-53-22****факс: (343) 368-53-22****школа68.екатеринбург.рф****E-mail:** **sоch68@eduekb.ru****Этот e-mail защищен от спам-ботов. Для его просмотра в вашем браузере должна быть включена поддержка Java-script** |

 УТВЕРЖДАЮ:

 Директор МАОУ СОШ №68

 с углубленным изучением

 отдельных предметов

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Н. Рогова

 Приказ №174/2-О от 02.09.2024

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

программа социально-педагогической направленности

«Школьный медиацентр»

Срок реализации 1 год

Возраст обучающихся 13-17 лет

Автор составитель: Грачева А.А.

 учитель русского языка и литературы

Екатеринбург, 2024

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Школьный медиацентр» (далее Программа) разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

* Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.

№ 273-ФЗ (далее – Закон об образовании);

* Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. №1726-р);
* Приказа Министерства просвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Минобрнауки России от 18 ноября 2015 №09-3242;
* Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014

№41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»

* Письмом Министерства образования Российской Федерации от 20 мая 2003 г. N 28-51-391/16 «О реализации дополнительных образовательных программ в учреждениях дополнительного образования детей»;
* Уставом МАОУ СОШ № 68

По направленности программа относится к социально-педагогической направленности, уровень программы стартовый. Программа ориентирована на развитие технических и творческих способностей и умений учащихся, организацию внеурочной деятельности, социального самоопределения учащихся.

Детство – время активного социального «развертывания» растущего человека и освоения им социокультурных достижений и ценностей, период пробы и самоопределения в постоянно расширяющихся и усложняющихся контактах.

Процесс воспитания активности должен строиться на основе сотрудничества, взаимного уважения и доверия между взрослыми и детьми. Чисто детских социальных инициатив быть не может. На самом деле детская социальная инициатива - это всегда инициатива взрослых, поддержанная ребятами, увлекшая их. Благодаря помощи и руководству опытных наставников дети взрослеют.

Сегодня жизнь каждого человека не может быть отделена от информационных источников, от интернета. Все мы находимся в различных инфополях, пользуемся медиа, наша жизнь неразрывно стала связана с этим. Сегодня интернет заменяет человеку газету – это способ узнать все самое актуальное или найти необходимое. Кроме того, все больше профессий становятся тесно связанными с медиапространством или даже зависимыми от него.

В связи с этим появилась необходимость учить детей тому, как грамотно пользоваться интернетом и современным медиапространством, как в нем ориентироваться, как получить от этого взаимодействия пользу. Кроме того, важно научиться не только получать информацию, но и работать с ней или предоставлять в правильном виде для современного общества.

Участниками программы “ Школьный медиацентр” могут стать подростки среднего и старшего возраста.

Программа «Волонтерский отряд «Радуга добра» – комплексная программа развития детской внеурочной деятельности, основными идеями которой является воспитание поколения тех, кто умеет ориентироваться в современных реалиях, приспосабливаться к ним, получать от этого пользу и уметь давать эту пользу другим. Программа составлена таким образом, что развивает творческие способности детей, их ответственное и внимательное отношение к окружающим людям и информации, получаемой из разных источников, повышает уважение и внимательность к образовательному пространству, в котором находятся дети, к разным профессиям, в частности к профессии учителя, повышает самосознательность детей, развивает грамотную письменную и устную речь, а также техническую грамотность в обращении с фото- и видеооборудованием.

Цель программы:

Создание условий для развития внеурочной деятельности в школе как одной из форм занятости, формирование позитивных установок обучающихся относительно школьного образования, воспитание ответственного и внимательного отношения к жизни.

**Задачи:**

*Развивающие:*

* формирование представления о медиапространстве как о современной инструменте, играющем серьезную роль в жизни общества;
* развитие творческих способностей подростков;
* развитие умений современных коммуникаций, навыков общения с людьми;
* формирование знаний о профессиях, связанных с работой в медиапространстве;
* развитие навыков организаторской работы, взаимодействия с людьми, зачастую сложными в общении;
* выработать умение эмоционально воздействовать на аудиторию;
* развитие исполнительской дисциплины;
* развитие лидерских качеств.

*Образовательные:*

* освоение современных технологий работы с фото- и видеоматериалом;
* формирование навыков работы в коллективе;
* формирование навыков организации различных мероприятий;
* формирование навыков обозрения различных мероприятий
* формирование навыков создания грамотного текста объявлений, буклетов, информационных стендов об актуальных школьных и внешкольных мероприятиях;
* формирование опыта и навыков для реализации собственных идей и проектов в социальной сфере.

*Воспитывающие*

* формирование нравственных основ личности;
* сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда,
* сделать свой профессиональный выбор в будущем;
* воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека;
* воспитание трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни;
* воспитание ценностного отношения к окружающей среде;
* воспитание ценностного отношения к прекрасному, формирование представлений об эстетических идеалах и ценностях (эстетическое воспитание);
* формирование опыта ответственного взаимодействия;
* формирование сплоченного деятельного коллектива.

Программа рассчитана на 204 часа (6 часов в неделю) и предполагает сочетание как аудиторных, так и внеаудиторных занятий.

Режимные моменты

Программа рассчитана на 1 год обучения (7-11 классы). Объем программы: 204 часа аудиторных и внеаудиторных занятий – 6 часов в неделю.

Для проведения занятий используется работа в общей группе на занятии и во время мероприятий. Количество обучающихся в группе и количество групп зависит от спроса на данную образовательную услугу и пропускной способности кабинета. При организации практических занятий, командных тренингов, творческих проектов формируются малые группы, состоящие из 2-3 учащихся. Для каждой группы выделяется отдельное рабочее место, состоящее из парты и стульев в учебном кабинете.

**Учебный план**

**«Школьный медиацентр»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название темы, раздела | Количество часов | Форма аттестации, контроля |
| Всего | Теория | Практика |
| 1. | Набор в медиацентр. Заседание медиацентра, составление плана работы | 3 |  | 3 | Составление списка команды с распределением ролей, прием заявлений |
| 2. | Вводное занятие. История СМИ в России | 3 | 3 |  | Конспект |
| 3. | Разные типы СМИ  | 3 | 3 |  | Тест |
| 4. | Интернет-безопасность | 3 | 1 | 2 | Тест |
| 5. | Основы работы в СМИ: зачем это мне, если я не планирую стать журналистом? | 3 | 1 | 2 | Мини-проект  |
| 6. | Социальные сети: зачем они нужны и как грамотно ими пользоваться? | 6 | 3 | 3 | Мини-проект  |
| 7 | Освещение новостей за первый месяц работы школы | 6 |  | 6 | Посты в школьном медиапространстве (группа вк, сайт) |
| 8. | Освещение событий в жизни начальной школы, рубрика «Нелегкая жизнь первоклассника» | 6 |  | 6 | Посты в школьном медиапространстве (группа вк, сайт) |
| 9. | Освещение событий в жизни старшей школы, рубрика «Дорога во взрослую жизнь» |  6 |  | 6 | Посты в школьном медиапространстве (группа вк, сайт) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10. | Об интересах: как поддерживать интерес людей к чему-либо через социальные сети? Генерация и разработка идей. | 6 | 3 | 3 | Презентация идей |
| 11. | Концепция в широком и узком понимании. Почему важно знать это? | 3 | 1 | 2 | Презентация |
| 12. | Как создавать концептуальные и интересные проекты и мероприятия? | 6 | 2 | 4 | Мини-проект |
| 13. | День учителя: участие в организации и проведении мероприятия, освещение в школьном медиапространстве. | 6 |  | 6 | Участие в мероприятии, посты в социальных сетях |
| 14. | Тренинг на командообразование | 3 |  | 3 | Творческое задание |
| 15. | Разработка рубрик и проектов для школы | 6 |  | 6 | Презентация |
| 16. | Контент: что это такое и как этим пользоваться? Разработка контент-плана (свободная тема) | 6 | 3 | 3 | Презентация |
| 17. | Разработка контент-плана для школьных медиа. Командная работа | 6 |  | 6 | Проект контент-плана |
| 18. | Основы фотографии. Концепция в фотографиях | 9 | 3 | 6 | Мини-проект (серия фотографий «Школьные будни») |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 19 | Освещение школьных событий и новостей разного уровня | 6 |  | 6 | Посты в социальных сетях |
| 20 | Ведение регулярных рубрик в школьном медиапространстве | 9 |  | 9 | Посты в социальных сетях |
| 21 | Новый год: участие в организации и проведении мероприятия, освещение в школьном медиапространстве. | 6 |  | 6 | Участие в мероприятии, посты в социальных сетях |
| 22 |  Тренинг накомандообразование | 3 |  | 3 | Творческие задания |
| 23 | Основы видеосъемки. Концепция в видеосъемке | 12 | 3 | 9 | Мини-проект  |
| 24 | День защитника Отечества: участие в организации и проведении мероприятия, освещение в школьном медиапространстве. | 6 |  | 6 | Участие в мероприятии, посты в социальных сетях |
| 25 | Освещение школьных событий и новостей разного уровня | 6 |  | 6 | Посты в социальных сетях |
| 26 | Международный женский день: участие в организации и проведении мероприятия, освещение в школьном медиапространстве. | 6 |  | 6 | Участие в мероприятии, посты в социальных сетях |
| 27 | Тренинг накомандообразование | 3 |  | 3 | Творческие задания |
| 28 | Ораторское искусство: почему важно обладать навыками публичных выступлений? Серия тренингов по публичным выступлениям | 12 | 3 | 9 | Презентация проекта |
| 29 | Способы создания положительного образа школы с помощью социальных сетей | 6 | 3 | 3 | Презентация |
| 30 | Текст и современное медиапространство: адаптация различных стилей и тем  | 6 | 3 | 3 | Посты в социальных сетях |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 31 | Ведение регулярных рубрик в школьном медиапространстве | 9 |  | 9 | Посты в социальных сетях |
| 32 | Освещение школьных событий и новостей разного уровня | 6 |  | 6 | Посты в социальных сетях |
| 33 | Разработка и реализация собственного проекта | 3 |  | 3 | Мини-проект |
| 34 | День победы: участие в организации и проведении мероприятия, освещение в школьном медиапространстве. | 6 |  | 6 | Участие в мероприятии, посты в социальных сетях |
| 35 | Освещение событий конца учебного года | 6 |  | 6 | Посты в социальных сетях |
| 36 | Создание портфолио  | 2 | 1 | 1 | Портфолио |
| 37 | Подведение итогов работы медиацентра | 1 | 1 |  |  |
|  | Всего | 204 | 37 | 167 |  |

**Содержание учебного плана Раздел 1. Создание и укрепление команды медиацентра (9 часов)**

**Практика:** Набор в волонтерский отряд. Заседание волонтерского отряда, составление плана работы

Раздел 2. История СМИ и законы работы современного медиапространства (18 часов)

**Теория:** Вводное занятие. История СМИ в России. Разные типы СМИ. Интернет-безопасность. Основы работы в СМИ: зачем это мне, если я не планирую стать журналистом? Социальные сети: зачем они нужны и как грамотно ими пользоваться?

**Практика:** Тестирования, создание мини-проектов

Раздел 3. Основные направления и способы работы в медиапространстве, его возможности (66 часов)

**Теория:** Об интересах: как поддерживать интерес людей к чему-либо через социальные сети? Генерация и разработка идей. Концепция в широком и узком понимании. Почему важно знать это? Как создавать концептуальные и интересные проекты и мероприятия? Контент: что это такое и как этим пользоваться? Разработка контент-плана (свободная тема). Основы фотографии. Концепция в фотографиях. Основы видеосъемки. Концепция в видеосъемке. Ораторское искусство: почему важно обладать навыками публичных выступлений? Серия тренингов по публичным выступлениям. Способы создания положительного образа школы с помощью социальных сетей. Текст и современное медиапространство: адаптация различных стилей и тем.

**Практика:** Разработка и презентация мини-проектов, написание конспектов и тестов, применение изученного на практике посредством ведения социальных сетей школы.

Раздел 4. Работа с контентом: его планирование, создание и продвижение в школьном медиапространстве (63 часа)

**Теория:** Контент: что это такое и как этим пользоваться? Разработка контент-плана. Правила освещения новостей и событий разного уровня.

**Практика:** Разработка и реализация мини-проектов, ведение социальных сетей

Раздел 5. Участие в организации и проведений мероприятий, их освещение в школьном медиапространстве (30 часов)

**Практика:** Участие в организации и проведении мероприятий, их освещение в школьном медиапространстве. День учителя. Новый год. День защитника Отечества. Международный женский день. День победы.

Раздел 6. Создание портфолио, поддержание и контроль работы медиацентра, подведение итогов работы (18 часов)

**Теория:** Структура портфолио.

**Практика:** Создание портфолио. Подведение итогов работы. Перераспределение ролей. Разработка и реализация проектов.

Планируемые результаты

*Личностные:*

- формирование ценностных ориентаций;

- осознание роли медиа в современном обществе, формирование ответственного отношения к медиа-информации;

- развитие критического мышления и умения анализировать информацию из различных источников;

- понимание этических норм в медиа-сфере, уважение авторских прав и интеллектуальной собственности;

- формирование культуры медиапотребления, умение различать правдивую и неправдивую информацию;

- повышение уверенности в себе, развитие коммуникативных навыков, умение работать в команде;

- развитие творческого мышления, фантазии, инициативности, самостоятельности;

- формирование ответственности за свои действия и решения, умение аргументировать свою точку зрения;

- развитие интереса к медиа-индустрии, мотивации к саморазвитию и профессиональному росту.

*Метапредметные:*

Познавательные УУД:

- умение самостоятельно находить, анализировать, систематизировать информацию из различных источников;

- развитие навыков постановки целей и задач, планирования работы, контроля и оценки результатов;

- умение применять различные методы познания (наблюдение, эксперимент, анализ, синтез);

- формирование умений решать творческие задачи, находить нестандартные решения;

- умение использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в учебной деятельности.

Регулятивные УУД:

- формирование умений самостоятельно определять цели, планировать и организовывать свою деятельность;

- развитие навыков самоконтроля, самооценки и саморегуляции;

- умение вносить коррективы в план работы, находить и исправлять ошибки;

- способность к анализу собственных действий, принятию решений и оценке результатов.

Коммуникативные УУД:

- умение эффективно взаимодействовать с другими людьми, работать в команде, находить компромиссы;

- развитие навыков публичного выступления, презентации своих работ;

- умение вести дискуссию, аргументировать свою точку зрения, учитывать мнения других;

- формирование навыков сотрудничества, умение вести переговоры и разрешать конфликты.

*Предметные:*

* основы медиа-индустрии, основные медиа-форматы и жанры;
* принципы работы с различными медиа-платформами и инструментами;
* теоретические основы создания медиа-контента (тексты, фото, видео, аудио);
* этические нормы в медиа-сфере, авторские права, интеллектуальная собственность.
* работа с различными медиа-оборудованием (фотоаппараты, видеокамеры, микрофоны);
* навыки создания текстового контента (статьи, заметки, пресс-релизы);
* навыки работы с фото и видеоматериалами (съемка, обработка, монтаж);
* практический опыт создания медиа-продуктов для различных целей (новостные сюжеты, учебные фильмы, презентации);
* участие в школьных медиа-проектах, конкурсах и фестивалях.

Данная программа учебного курса предусматривает *тесную взаимосвязь* с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература, информатика, обществознание.

Формы контроля

* самостоятельное планирование мероприятий и контента;
* практикумы по изученной теме;
* вовлеченность в проведение мероприятий;
* создание портфолио.

Методическое обеспечение Содержание деятельности и механизм реализации программы. Подготовительный период:

* Сбор, анализ, обобщение материала необходимого для реализации проекта на основе учета тематики деятельности центра.
* Установление внешних связей с социальными и образовательными учреждениями.
* Размещение информации о центре, набор желающих.

Организационный период:

* Сбор медиацентра.
* Знакомство детей друг с другом, установление правил взаимодействия, распределение ролей в команде;
* Старт работы центра;
* Разработка названия, символики.

Основной период:

* Реализация основной идеи программы;
* Личностный рост каждого ребенка в ходе реализации программы;
* Организация и проведение мероприятий, проведение тренингов.

Итоговый период:

* + Психолого-социально-педагогический анализ итогов работы центра;
	+ Планирование дальнейшей деятельности центра.

Ожидаемые результаты:

*Основной результат работы для обучающихся* ***-*** формирование в ходе деятельности более ответственной, адаптированной к современным реалиям личности.

*Основной результат работы для педагога:*

* увеличить количество детей и подростков, вовлеченных в деятельность медиацентра;
* привлечь детей и подростков к грамотному использованию социальных сетей;

Методы обучения

Предполагается использование разнообразных методов обучения в зависимости от складывающихся условий:

* + тренинг – систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения участников тренинга;
	+ кейс-метод или метод ситуаций – техника обучения, использующая описание реальных социальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них;
	+ деловая игра – способ определения оптимального решения различных задач путем имитации или моделирования ситуации и правил поведения участников;
	+ инструктирование – мягкий способ организационного воздействия, заключающийся в разъяснении обстановки, задач, возможных трудностей и последствий неправомерных действий человека, в предостережении от возможных ошибок и т.д. Обычно инструктирование принимает форму консультационной, информационной и методической помощи человеку, направленной на защиту его прав и свобод;
	+ рабочий инструктаж – практика обучения на рабочем месте, включающая выбор и подготовку преподавателя и обучающегося к прохождению обучения; объяснение и демонстрация процесса преподавателем; закрепление знаний на рабочем месте.

Формы обучения

* + профилактические занятия или тренинги;
	+ проведение соревнований, игр;
	+ распространение информации;
	+ первичное консультирование и сопровождение;
	+ создание плакатов, брошюр, видеороликов;
	+ сбор (анкетирование, тестирование, опросы) и обработка данных;
	+ индивидуальные занятия;
	+ теоретические групповые занятия;
	+ круглые столы.

Материально-техническое обеспечение

* + - Учебный кабинет со школьными партами, школьными стульями
		- Компьютер LG FLATRON InteI(R) Cort(TM) i3 CPU 560 @ 3.33GHz
		- Проектор «BenQ»
		- Экран
		- Школьная меловая доска

**Список литературы**

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006
2. Гринина-Земскова А.М. сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы. - Волгоград: Учитель, 2006
3. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. – М.: ООО «ТИД «Русское слово

– РС», 2008

1. Русский язык и литература. Средства и приемы выразительной речи. 5-9 классы: тренинговые задания на уроках / сост. М.Е. Кривоплясова. – Волгоград: Учитель, 2007
2. Телевизионная журналистика. Учебник под ред. Р.Юровского. М.,1994.
3. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р.Уолтера). М., 1993.
4. Матвеева Л.В., Шкопоров Н.Б. Связь с аудиторией в телекоммуникации. М., 1991.
5. Мастерство эфирного выступления. Учебное пособие. М., 1996.
6. Теленовости: секреты журналистского мастерства. Реферат книги И. Фэнга. М., 1996.
7. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. -М., 1990.
8. Голдовская М.Е. Человек крупным планом. – М.. 1981.