

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе видеороликов «Стихи Деду Морозу»
в рамках празднования Нового года

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс видеороликов «Стихи Деду Морозу» (далее - Конкурс) проводится в рамках Празднования Нового года.
- 1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- Творческое развитие детей и юношества в процессе создания конкурсной работы.
- Повышение социальной активности всех участников конкурса.
- Использование возможностей новых технологий и новых знаний в процессе создания конкурсной работы.
- Формирование семейных ценностей и традиций .

2.2. Задачи Фотоконкурса:

- Воспитание художественного вкуса участников и зрителей.
- Выявление и поддержка талантливых исполнителей.
- Формирование навыков выступления и участия в различных мероприятиях.
- Формирование семейных ценностей.

3. Участники Конкурса

В Фотоконкурсе могут принимать участие учащиеся с 1-4 класс.

4. Условия и порядок проведения Фотоконкурса

- 4.1. Участники присылают видеоролик, где ребенок выразительно читает новогоднее стихотворение наизусть. Видеоролик вначале обязательно должен содержать представление участника - ФИ участника, возраст, место жительства, название стихотворения.
- 4.2. Содержание видеоролика должно отвечать заявленной тематике – «Стихи для Деда Мороза».
- 4.3. Порядок подачи работ**
- 4.3.1. Для участия в фотоконкурсе необходимо до 18 декабря выслать на электронный адрес konkurs.school68@gmail.com:
- Заявку по форме (приложение 1)
 - Видеоролик
 - От каждого конкурсанта принимается 1 видеоролик.
- 4.3.2. Требования к видеоролику:
1. От одного участника или одной группы на Конкурс подается не более одной работы.
 2. Конкурсная работа должны быть подана не позднее сроков, указанных в п.4 настоящего Положения.

3. Длительность видеосюжета не должна превышать 2 минуты.
4. На конкурс принимаются видеоролики снятые на видеокамеру или фотоаппарат с функцией записи видео.
5. Способ съемки: статичный кадр (все действие происходит в одном месте, обязательно зафиксировать фотоаппарат или видеокамеру (штативом, другим любым способом).
6. Видео должно быть снято в хорошо освещенном месте.
7. Формат: mov, avi, mp4.
8. Участник может прочитать любое новогоднее стихотворение. Работы должны быть эмоциональными, позитивными, запоминающимся. Видеоролик должен формировать позитивное отношение общества к новомуднему празднику и Деду Морозу.

Важно! Под видеороликом понимается не набор фотографий, положенный на музыку (слайд-шоу), а видеоролик с озвучиванием.

Прочие условия

К участию в конкурсе допускаются видеосюжеты, содержание которых не противоречит законодательству РФ и не содержит оскорбительной информации.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются авторам.

Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации - в Конкурсе не участвуют.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Оргкомитету конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.).

4.3.3. Участие в Фотоконкурсе означает согласие с условиями данного Положения.

5. Сроки проведения Фотоконкурса.

5.1. Этапы

- с 08 декабря – 19 декабря – прием заявок и конкурсных работ;
- с 19 декабря – 20 декабря – работа членов жюри;
- 21 декабря – итоги Конкурса;
- 21 декабря – 30 декабря - публикация лучших работ на официальном сайте МАОУ СОШ с УИОП №68, в инстаграме школы school68.ekb, демонстрация работ на школьном телевидении.

5.2. Участник, родители, законные представители, присылая работы на фотоконкурс, автоматически дают согласие на их использование и публикацию в социальной сети Интернет.

5.3. Конкурс не является коммерческим, оплаты за его участие не требуется.

6.Критерии оценки конкурсных работ.

6.1. Принятые к участию в Конкурсе работы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие заданию - видеосюжет должен точно соответствовать заданной теме и решать поставленные задачи;
- Креативность идеи;
- Артистичность;
- Использование реквизита - костюмы, декорации, которые бы гармонично влились в сценарий видеоролика.

6.2. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет победителей, лауреатов и участников Конкурса.

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе видеороликов «Стихи Деду Морозу»

№ п/п	Перечень данных	Заполняемые данные
1.	ФИО автора работы	
2.	Название работы	
3.	Класс	
4.	Электронный адрес	